

Sostenibilidad Sensorial

Palabras acerca de la belleza y la felicidad

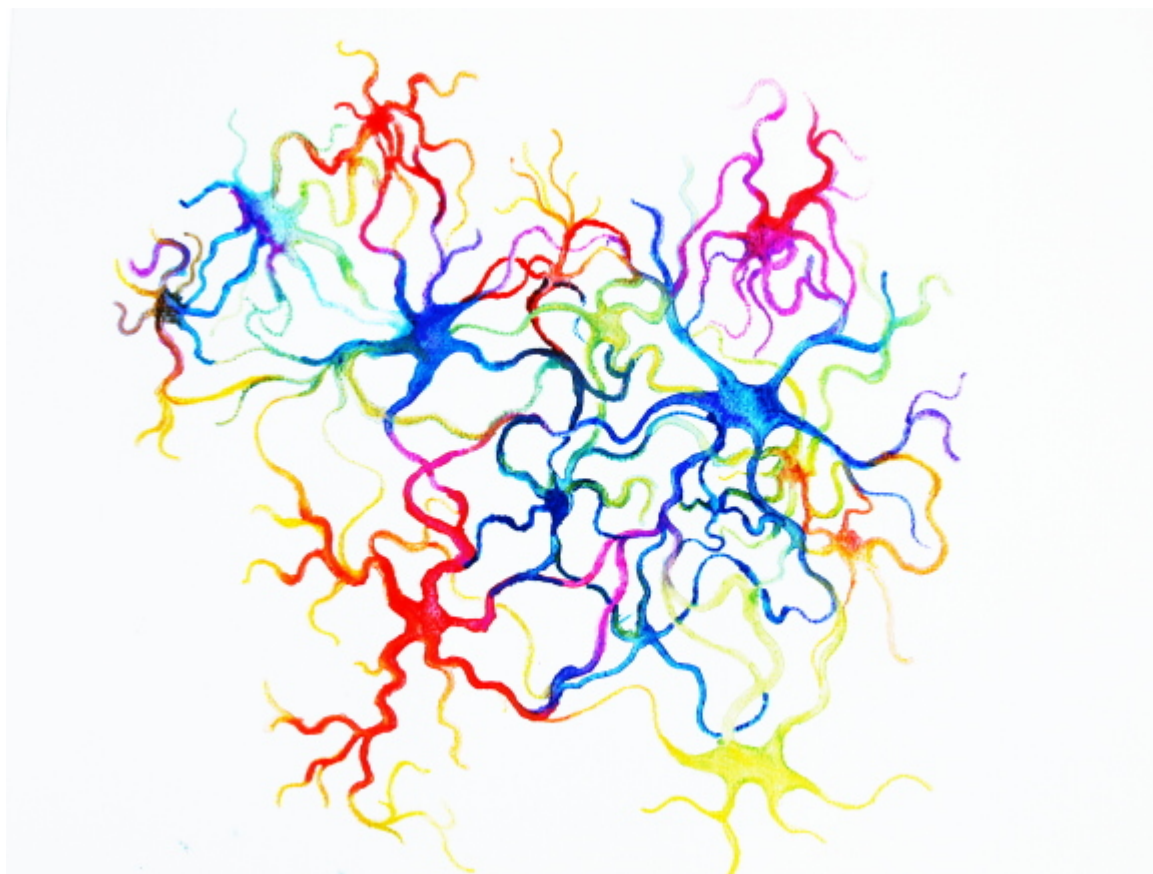
Por Ferran Fisas



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer
THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

www.frogfer.es

mota



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

Sostenibilidad Sensorial

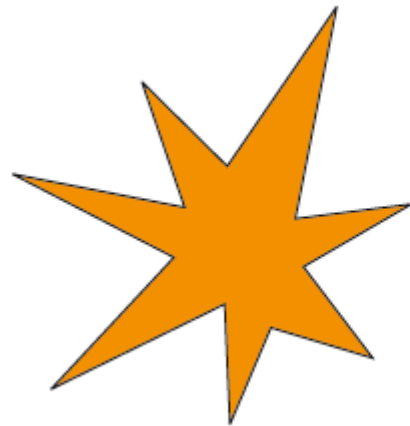


frog+fer

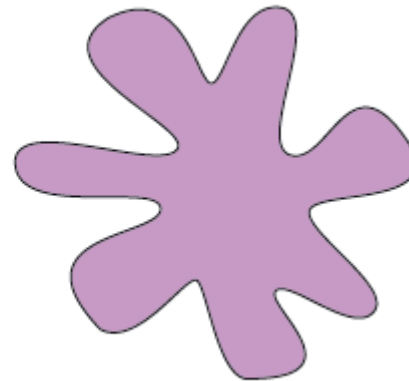
THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

KIKI



BUBA



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

BUBA

Google

KIKI

YAHOO!®



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

SINESTESIA



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

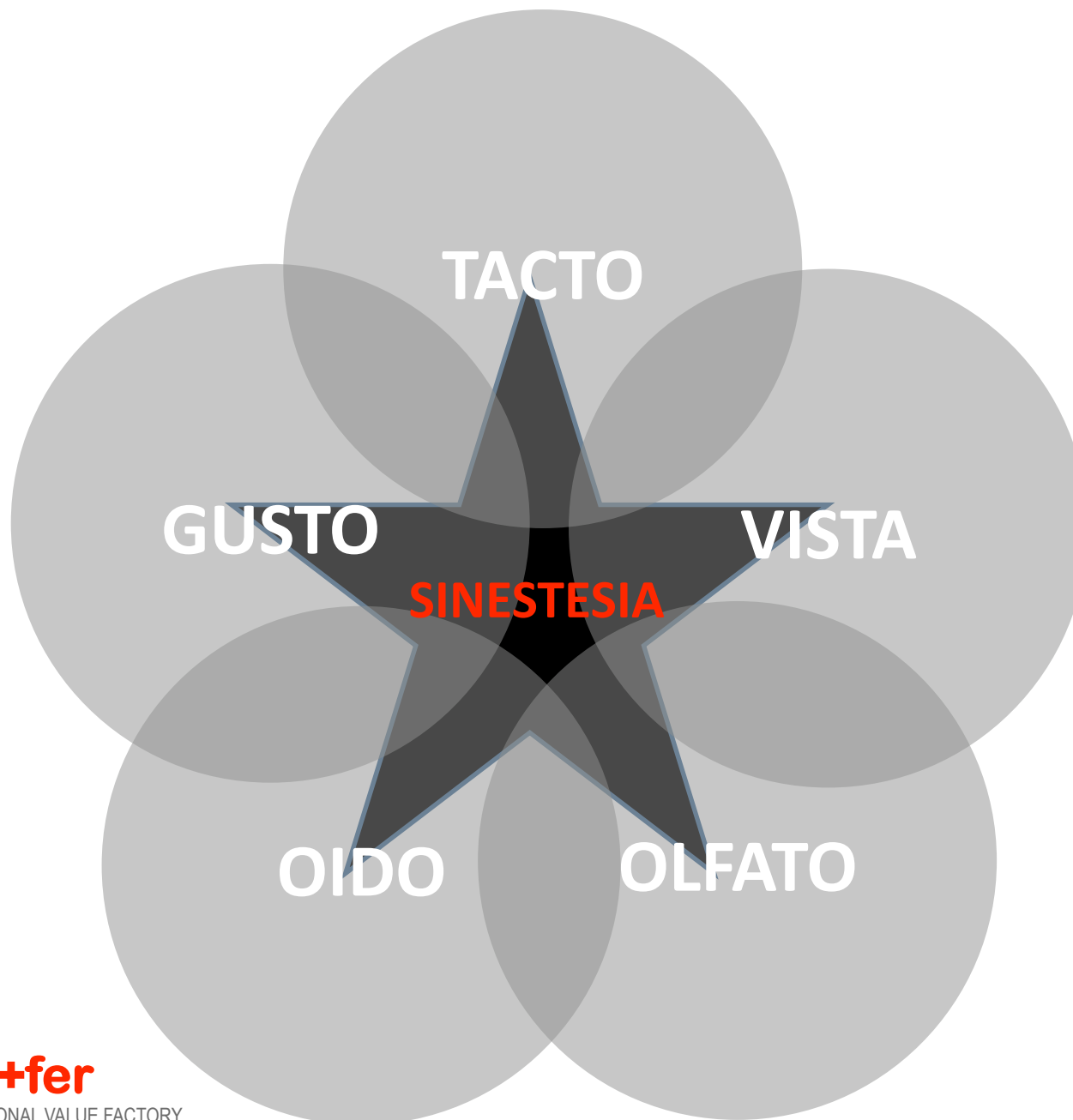
SINESTESIA



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



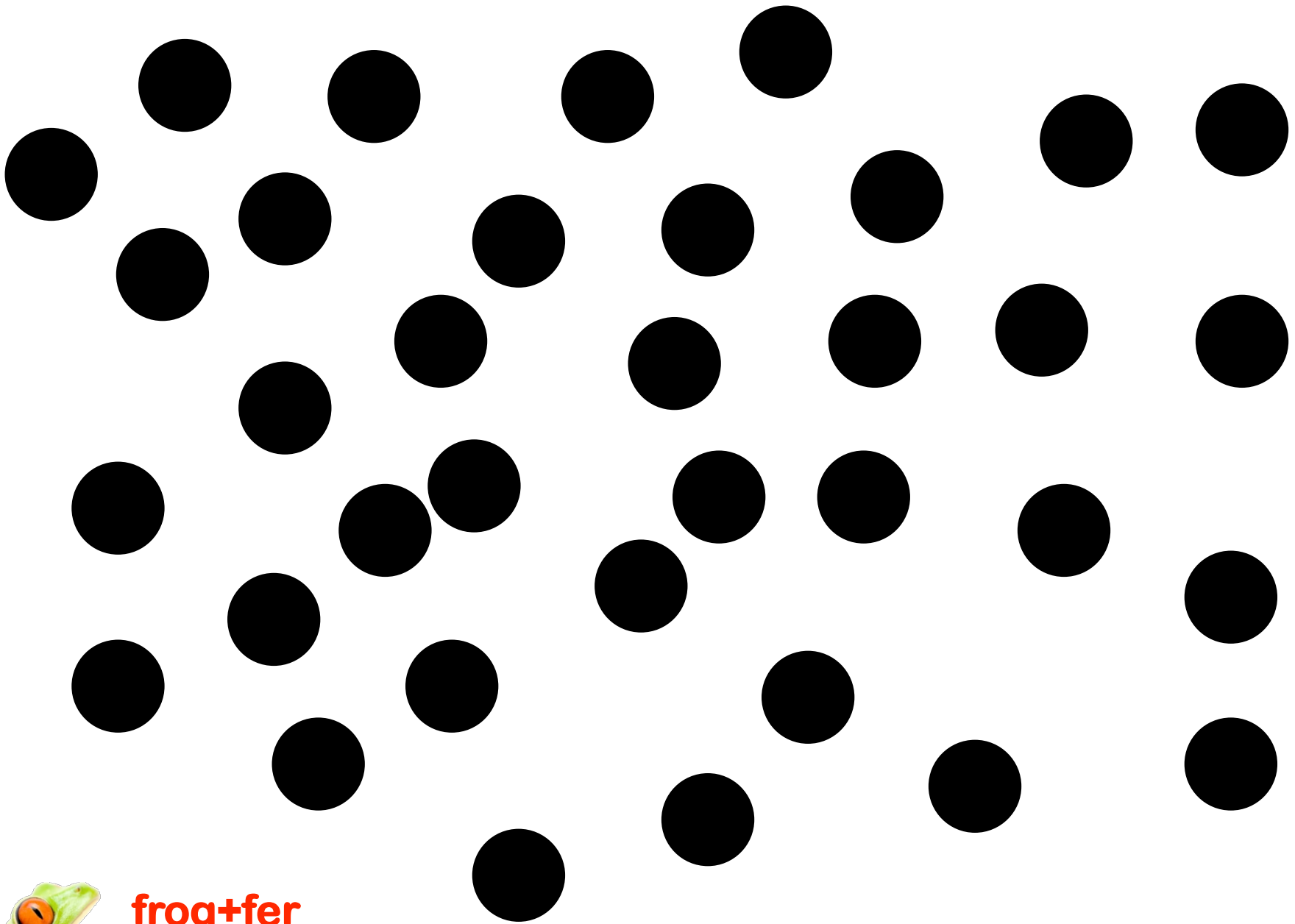
frog+fer

www.frogfer.es



frog+fer
THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

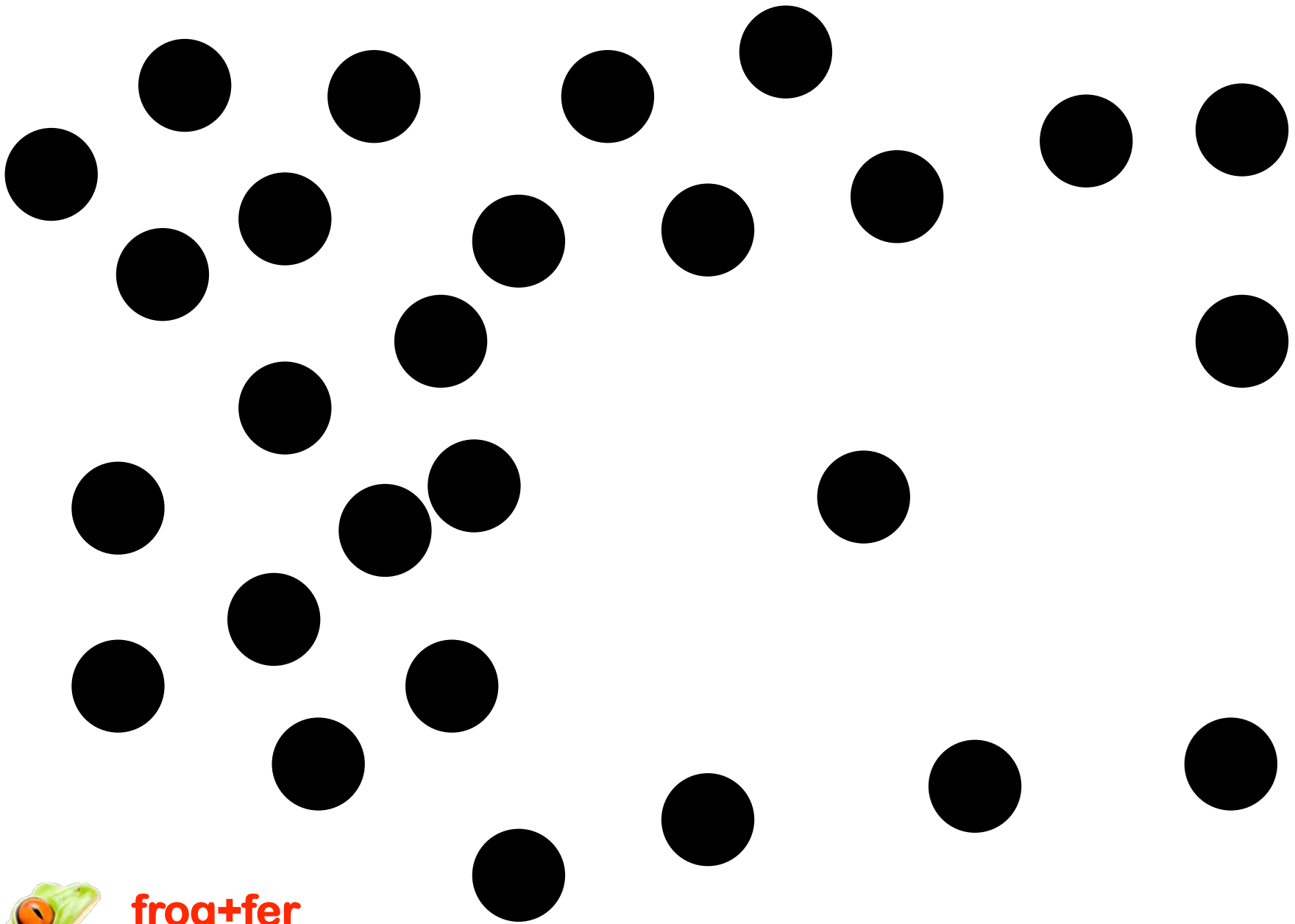
www.frogfer.es



frog+fer

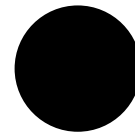
THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer
THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

Reglas básicas para diseñar productos y estrategias:

1. Hazlo fácil

Ante dos opciones similares el individuo tenderá a escoger la opción más fácil.

2. Hazlo bello

Ante dos objetos similares el individuo tenderá a escoger la opción más bella.

3. Hazlo divertido

Ante dos objetos similares el individuo tenderá a escoger la opción más divertida.



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

Reglas básicas para diseñar productos y estrategias:

Las cosas no son caras o baratas
Cumplen o no cumplen las expectativas.



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

Este caballero te está observando



**¿Qué expresión deseas cuando te observan
a ti, a tu empresa, a tu producto y a tu marca?**



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

Sostenibilidad Sensorial

ES EL EQUILIBRIO SENSORIAL ENTRE
LO QUE SE PERCIBE Y LO QUE SE OTORGA.



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es

Muchas gracias.

Ferran Fisas

ferran.fisas@frogfer.es



frog+fer

THE EMOTIONAL VALUE FACTORY

www.frogfer.es