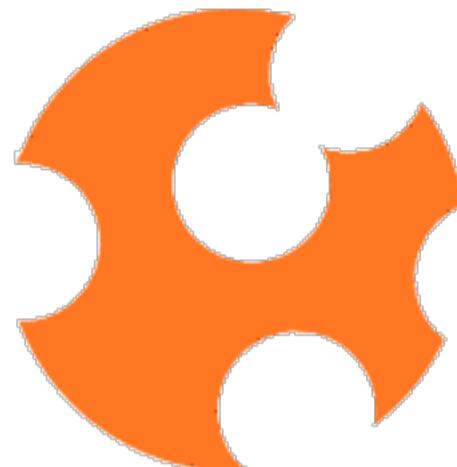


- ▶ INICIO
- ▶ BIENVENIDA
- ▶ IDENTIDAD
- ▶ MIEMBROS
- ▶ PROYECTOS
- ▶ NOTICIAS**
- ▶ LOCALIZACION

Sábado, 16 de mayo de 2015



...

[<< Ir al listado de noticias](#)

## FERNANDO GALLARDO EN FLORIDA UNIVERSITÀRIA (12-05-2014)

**“ NECESITAMOS IMAGINACIÒN Y TENER ALGO DIFERENTE, SI NO, MORIREMOS”**

*Autor: Departamento de Prensa  
Fuente: Florida*

“Estamos viviendo una tormenta perfecta”. “Vivimos en la época más apasionante de la historia de la humanidad”. Con estas palabras habría Fernando Gallardo, periodista, crítico de hoteles del El País y conferenciante, la ponencia que ha realizado en Florida Universitaria en el marco del Máster de Innovación Hotelera que se imparte en el centro.

Una conferencia en la que han participado a distancia otras universidades de Latinoamérica con las que colabora Florida desde su área de Turismo, el INACAP de Chile, el Externado de Colombia o la USIL de Lima que se han conectado con Florida vía streaming.

Gallardo ha captado la atención de los presentes, alumnos y profesionales del sector turístico con esa “tormenta perfecta”. Según dice, “jamás se había producido en la historia una situación como la actual donde se dan dos cambios importantísimos a la vez, por un lado la globalización que supone más gente trabajando a la vez y por otro lado la era digital que exige que tengamos que realizar cambios”. Esta realidad, obliga a ser más creativos, dice, “porque si no lo somos, no tendremos opción”. Y esto debe aplicarse a la industria turística que hasta el momento veía lo digital “solo como un canal”. “Necesitamos imaginación y tener algo diferente al otro y adaptado a un mundo globalizado, si no, moriremos” argumenta.

Con ello, ha animado a los presentes a competir en este mundo globalizado hablando de cómo será el Hotel del año 2020. Gallardo trasciende el ámbito hotelero y turístico, y se inserta en los cambios en el diseño del Servicio a los Clientes, donde la segmentación tradicional se sustituye por dos tendencias, la estandarización de un servicio impersonal de bajo precio y la micro-segmentación de la oferta, cada vez más adaptada a un consumidor cuyos gustos y usos evolucionan cada vez más rápidamente.



### Formulario de Información

ASCES, Asociación para la Cooperación de la Economía Social

C/ Caballeros, nº 26 (Palacio de los Mercader)

46001- Valencia

Tel. 961225306 | Fax. 961225305 | [secretariatecnica@grupoasces.com](mailto:secretariatecnica@grupoasces.com)



**Anecoop**



**consum**  
COOPERATIVA

**Florida**

UNIVERSITÀRIA

